

## **REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ SKLEPU INTERNETOWEGO REKLAMOWE24**

Niniejszy regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez **Daicon Sp. z o.o. Sp. k.**

**Daicon Sp. z o.o. Sp. k.** świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego Reklamowe24 znajdującego się pod adresem gadzety-reklamowe.com, reklamowe24.pl, parasole24.pl, modareklamowa.pl, ekologiczne24.pl.

Właścicielem Sklepu Reklamowe24 jest:

**Daicon Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Łodzi, pod adresem ul. Okoniowa 9/66, 91-498 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000541910, posiadająca NIP 7262552678, Regon 100285554.

### **§1. Definicje**

Poniższe pojęcia posiadają w niniejszym Regulaminie następujące znaczenie:

Daicon Sp. z o.o. Sp. k. oznacza **Daicon Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Łodzi zdefiniowaną we wstępie niniejszego Regulaminu;

**Produkty** oznacza gadzety reklamowe oferowane i sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Reklamowe24 ;

**Regulamin** oznacza niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną sklepu internetowego Reklamowe24;

**Sklep Reklamowe24** lub **Sklep** oznacza sklep internetowy oferujący i prowadzący sprzedaż produktów na stronie www pod adresem gadzety-reklamowe.com, reklamowe24.pl, parasole24.pl, modareklamowa.pl, ekologiczne24.pl, prowadzony przez Sprzedającego;

**Użytkownik** osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez **Daicon Sp. z o.o. Sp. k.**;

### **§ 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną**

Daicon Sp. z o.o. Sp. k. świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

- 1) dostęp do stron internetowych serwisu Reklamowe24 oraz znajdującej się na nich oferty Sklepu,
- 2) zawieranie umów sprzedaży Produktów za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach Sklepu Reklamowe24,

3) przesyłanie newslettera za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### **§ 3.**

#### **Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną**

1. Daicon Sp. z o.o. Sp. k. świadczy usługi określone w §2 Regulaminu nieodpłatnie.
2. Prawidłowe świadczenie usług drogą elektroniczną zapewnione jest przez Daicon Sp. z o.o. Sp. k. w przypadku spełnienia przez Użytkownika następujących wymagań technicznych:
  - posiadanie połączenia z siecią Internet,
  - korzystanie z przeglądarki internetowej Mozilla Firefox 3.x lub Internet Explorer 7.0 lub nowszych,
  - posiadanie czynnego konta poczty elektronicznej e-mail oraz oprogramowania do jej odczytu.
3. Daicon Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu istnienia problemów lub ograniczeń technicznych dotyczących sprzętu lub oprogramowania, z których korzysta Użytkownik.
4. Daicon Sp. z o.o. Sp. k. zastrzega, iż możliwe są przerwy lub ograniczenia w dostępie do usług świadczonych drogą elektroniczną spowodowane pracami konserwacyjnymi systemu informatycznego lub naruszeniem bezpieczeństwa lub stabilności systemu, bądź też innymi nieprzewidzianymi sytuacjami.
5. Zabronione jest korzystanie przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Daicon Sp. z o.o. Sp. k. w sposób lub w celu naruszającym prawo, postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminów dotyczących dokonywania zakupów w Sklepie Reklamowe24 oraz zasad współżycia społecznego.
6. W związku ze świadczeniem usług elektronicznych przez Daicon Sp. z o.o. Sp. k. zabronione jest przesyłanie bądź w inny sposób dostarczanie treści sprzecznych z prawem, obraźliwych, bądź mogących spowodować zakłócenie lub uszkodzenie systemu komputerowego lub sieci informatycznej.

### **§ 4.**

#### **Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o której mowa w §2 ust. 1 Regulaminu zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z serwisu Reklamowe24 i rozwiązuje się z chwilą zaprzestania korzystania z serwisu.
3. Zasady zawierania, wykonywania i rozwiązywania umów sprzedaży Produktów zawieranych za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach Sklepu Reklamowe24 regulowane są „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Konsumenci” oraz „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Klienci Biznesowi”.
4. Newsletter jest rozsyłany do Użytkowników, którzy wyrażą wolę jego otrzymywania na swoją skrzynkę e-mail w sposób określony na stronach Sklepu Reklamowe24. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera.

## **§ 5.**

### **Tryb postępowania reklamacyjnego**

- 1.** Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Daicon Sp. z o.o. Sp. k. Użytkownik może zgłosić na adres e-mail [biuro@reklamowe24.pl](mailto:biuro@reklamowe24.pl), bądź też pocztą na adres: ul. Inflancka 71, 91-848 Łódź, w terminie 7 dni od dnia, w którym usługa miała zostać lub została wykonana.
- 2.** W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje dane kontaktowe, przedmiot reklamacji oraz okoliczności uzasadniające reklamację.
- 3.** Daicon Sp. z o.o. Sp. k. rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, pod warunkiem, że Użytkownik złożył reklamację zgodnie z postanowieniami ust. 1 i 2. W przypadku, gdy reklamacja nie może być rozpatrzona w powyższym terminie Daicon Sp. z o.o. Sp. k. zawiadomi o tym Użytkownika wraz z przyczynami opóźnienia oraz przewidywanym terminem rozpatrzenia reklamacji.
- 4.** Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do reklamacji dotyczącej sprzedanego towaru w Sklepie Reklamowe24, do której zastosowanie mają odpowiednio „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Konsumenci” albo „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Klienci Biznesowi”.

## **§ 6.**

### **Postanowienia końcowe**

- 1.** Daicon Sp. z o.o. Sp. k. zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez jego zamieszczenie w serwisie Reklamowe24.
- 2.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).